

DIALOG

SUMMIT 2023

ALL
ABOUT
ME.

8. Jahresforum für Data-Driven Marketing

Personalisierung mit Automatisierung, KI und Bauchgefühl

23./ 24. Mai 2023 | Lindner Congress Hotel, Frankfurt am Main

TRÄGER



Inspiration sowie Praxis pur und ungeschminkt!



ALL ABOUT ME.

Personalisierung mit Automatisierung, KI und Bauchgefühl

Inspirierende Keynote-Vorträge sowie fünfzehnmal Praxis pur und ungeschminkt machen den 8. DialogSummit aus.

- > Wie viel Personalisierung ist sinnvoll?
- > Wie werden Mensch und Maschine als Team unschlagbar?
- > Wie sehen Omnichannel-Strategien in der Praxis aus?

Um Fragen wie diese geht es beim Jahresforum für Data-Driven Marketing. Die Teilnehmer:innen treffen auf 150+ Kolleg:innen aus Data-Driven Marketing und CRM für einen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Die Formate und das Rahmenprogramm ermöglichen und fördern fachliche und persönliche Interaktion.

Veranstalter.

Helmut Blocher, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiator.

Dr. Torsten Schwarz, absolut Dr. Schwarz Consulting

Moderator.

Martin Nitsche, Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. (DDV)

RAHMENPROGRAMM

Innovative Formate und ein attraktives Rahmenprogramm bieten viele Möglichkeiten für einen Austausch auf Augenhöhe.

AWARDS 2023

Der EDDI-Award des DDV (eddi-award.de) wird im Rahmen des

1. Konferenztages bei der EDDI-Night verliehen.

Am 2. Tag wird der E-Mail-Award 2023 von absolut Dr. Schwarz Consulting vergeben.

ZIELGRUPPE

Alle, die Data-Driven Marketing voranbringen wollen: CMOs, Leiter:innen Digitales Marketing, Online-Marketing, Data-Driven Marketing, E-Mail-Marketing, CRM, Sales, Service sowie Geschäftsführer:innen.

TRÄGER



WAS MACHT DEN SUMMIT SO SPEZIELL?

KONKRETER – INDIVIDUELLER – INTERAKTIVER

- > Inspirierende Vorträge bringen es auf den Punkt
- > Nach jedem Vortrag bleibt Zeit für Fragen
- > Individuelle Schwerpunkte und interaktive Formate



AUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE

Triff auf die Verantwortlichen für Data-Driven Marketing aus vielen Branchen. Der Summit bietet vielfältige Gelegenheiten für einen Meinungs- und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Die Vortragenden stehen gerne für einen Austausch zur Verfügung.



PRAXIS PUR

und ungeschminkt kommt aus Unternehmen wie Robert Bosch Power Tools, GEERS, Haba Sales, Storchgeflüster, Commerzbank, Pixum, Deutsche Bahn, FUNKE Mediengruppe, Deutsche Vermögensberatung und T-Systems.



8. DIALOG SUMMIT | Dienstag, 23. Mai 2023

ALL ABOUT ME.



08:30 Check-in

09:15 Begrüßung & Summit Interaktiv

WILLKOMMEN BEIM 8. DIALOG SUMMIT

Martin Nitsche, Geschäftsführer, Solveta, Pinneberg; Präsident, Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV), Frankfurt a.M.

Helmut Blocher, Geschäftsführer, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

09:40 Keynote

HELLO \$FIRSTNAME | Personalization for profit and pleasure

Rasmus Houlind, Thought Leader, Autor, Keynote Speaker, Kopenhagen

Rasmus's presentation will take us through a deconstruction of the term personalization. We'll discuss how this applies to campaigns, marketing automation, websites and apps.

10:20 Summit Interaktiv

10:30 Pause

11:00 Keynote

PER ASPERA AD ASTRA | Mit kleinen Schritten zur Data-Driven Company

Dr. Matthias Ledig, Chief Digital Officer Home & Garden, Robert Bosch Power Tools, Stuttgart

Unterschiedliche Kundenkontaktpunkte erscheinen als Erfolgsformel – wenn der Kunde mitspielt

11:30 Keynote

WUNDERWAFFE ODER HYPE | Warum die Kombination mit menschlicher Expertise unverzichtbar ist

Andrea Ahlemeyer-Stubbe, Director Strategic Analytics, servicepro, München

Ohne Branchenwissen, Empathie und Gespür für Werte und kulturelle Besonderheiten wird KI schnell zum stumpfen Schwert.

12:00 Praxis pur

DURCHS LEBEN BEGLEITEN | Automatisierte KI-gestützte Lifecycle Kampagnen

Dirk Walter, Head of CRM, Pixum, Köln

12:30 Summit Interaktiv

12:45 Gemeinsames Mittagessen

Parallelprogramm

PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

IN DREI JAHREN ZUM MARKTFÜHRER

Wie ein Digital Health Start-up eine Marktlücke schließt

Julia Neuen, CEO, Storchgeflüster, Bremen

ANWENDERFORUM

AUSTAUSCH ZU AKTUELLEN THEMEN

Garantiert Bullshitfrei – Anwender:innen unter sich!

Danylo Vakhnenko, Marketing Manager, marketing-BÖRSE, Waghäusel
Geschlossener Austausch erfahrener Marketiers zu brandaktuellen Themen im CRM- & E-Mail-Kosmos.

14:00



14:30		ALL ABOUT ME – MEIN ERLEBNIS Vom Buzzword zur Königsdisziplin bei einer Multikanalbank Christian Peter , Leiter Marketingautomation, Commerzbank AG, Frankfurt a.M.	ANWENDERFORUM Geschlossener Austausch erfahrener Marketiers zu brandaktuellen Themen im CRM- & E-Mail-Kosmos.
15:00		ERFOLG DURCH WERTSCHÄTZUNG Personalisierte Omnikanal Customer Journeys im Bereich Bancassurance Katharina Roßmann , Vertriebsdirektorin Multichannel und Vertriebsmanagement Consal, Versicherungskammer Bayern, München Ralf Pispers , CEO, PBM Personal Business Machine AG, Köln	
15:30	Pause		
16:00		E-COMMERCE MARKETING Technology Setup der Zukunft Thomas A. Borlik , Principal Data Consultant, FUNKE ONE, Ismaning	KOMPETENZ-CENTER-MEETING DDV * Austausch des Kompetenz-Centers „Anwender von Dialogmarketing“ Diana Junghanns , Direktorin Vertrieb, Domestic & General, Frankfurt a.M.
16:30		All About Me – In The Future Ein Blick in die Zukunft des digitalen Marketings Björn Radde , Vice President Digital Experience, T-Systems International, Frankfurt a.M.	* nur für Mitglieder
17:00	Pause		
17:15	Keynote	2023: DAS JAHR DER KUNDENPROFITABILITÄT Maximierung des Kundenwerts durch AI-gestützte Ausrichtung des Marketings Dr. Martin Zirkel , Partner, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München Dr. Markus Wuebben , Managing Director, CrossEngage, Berlin	CMO-FORUM * Austausch auf Augenhöhe Moderation: Dr. Torsten Schwarz , Autor, Gründer absolut Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel * Separate Einladung erforderlich / Dauer bis 18:30 Uhr
17:45	Summit Interaktiv		
19:00		EDDI-APERITIF Für nachhaltige Erfolge im Dialogmarketing: „Der EDDI 2023 geht an ...“ Preisverleihung der EDDIs des Deutschen Dialogmarketing Verbandes - DDV in B2C und B2B (eddi-award.de).	
19:30	EDDI 2023		
22:30	Ende der EDDI-Verleihung		

8. DIALOG SUMMIT | Mittwoch, 24. Mai 2023

ALL ABOUT ME.



09:00	Keynote	OMNICHANNEL IN DER LUXUSINDUSTRIE Ansätze, Tools und Strategien Maria von Scheel-Plessen , Senior Marketing Executive & Keynote Speaker, Mailand Maria spricht über erfolgreiche Omnichannel-Marketingtaktiken in der Luxusindustrie und darüber, welche Strategien aus Markensicht wichtig sind, um die Generationen Y und Z anzusprechen.
9:45	Praxis pur	VERTRIEBS- UND KAMPAGNENEFFIZIENZ MIT ECHTER AI E-Mail-Kampagnen und Websites vertrieblich optimieren Dr. Michael Suitner , CEO, PATHADVICE International, Innsbruck Harold Wolf , Geschäftsführer, Global Group TDA Germany, Idstein
10:15	Praxis pur	DIGITALE EVOLUTION Performance Marketing bei der Deutschen Bahn Bülent Inci , Leiter Performance Marketing, DB Vertrieb, Frankfurt a.M. Bülent berichtet, wie sich das Performance-Marketing in den letzten Jahren rasant verändert hat und welche Bedeutung das datengetriebene Marketing dabei einnimmt.
10:45	Pause	
11:15	Praxis pur	DIGITALISIERUNG @ DVAG Ein Reisebericht Ralph Demtröder , Direktor IT Produktmanagement & Support, Deutsche Vermögensberatung AG, Frankfurt a.M. In diesem Vortrag nimmt dich Ralph mit auf eine Reise zu Erfolgsfaktoren, harten Learnings und schönen Customer- sowie Employee-Experiences.
11:45	Praxis pur	NEXT LEVEL COMMUNICATION Künstliche Intelligenz als Booster für die personalisierte Kommunikation? Lisa Rott , Top Projektleitung „Next Level Communications“, DB Fernverkehr AG, Frankfurt a.M.
12:15	Praxis pur	PRINT UND CALL – EINE STARKE KOMBI Print-Mailings und Calls zur Verbesserung der Loyalität und der Conversion Josephin Kloocking , Teamlead CRM & Hatim Taabani , Teamlead Customer Service, GEERS, Dortmund



12:45	E-MAIL-AWARD 2023	Verleihung der E-Mail- & Data-Driven-Marketing-Awards der marketing-BÖRSE in den Kategorien Newsletter und E-Mail-Kampagne (www.e-mail-award.de)
13:00	Gemeinsames Mittagessen	
14:00	Praxis pur	UNSERE ZUKUNFT – UNSERE STRATEGIE Über den Ausbau des CRM 2.0 Stephanie Niedung , Head of CRM & Retention, Haba Sales, Berlin
14:30	Abschlussimpuls & Summit Interaktiv	TRENDS IM DATA-DRIVEN MARKETING Wo stehen die Unternehmen eigentlich wirklich? Dr. Torsten Schwarz , Autor, Gründer absolut Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel Torsten beleuchtet, was jetzt und in Zukunft im Data-Driven Marketing Sache ist. Dazu gehören realistische Erwartungen an KI & AI ebenso, wie warum on- und offline zusammengehören.



Vortragende



Andrea Ahlemeyer-Stubbe ist mit 30 Jahren Erfahrung eine anerkannte Branchenexpertin. Sie leitet den Bereich Data Analytics bei der CRM- und Dialogmarketing-Agentur servicepro und entwickelt mit ihrem Team innovative datengetriebene Lösungen in den Bereichen Big Data, Marketing-Automation, Customer-Centricity, Predictive Modeling und KI für B2C und B2B Beziehungsmanagement. [servicepro.de](https://www.servicepro.de)



Thomas A. Borlik ist Experte in den Bereichen Data, Business Intelligence und digitalen Infrastrukturen. Nach Stationen als Berater bei LEROI Consulting (später Dept Agency) und als Leiter des Inhouse Consulting Teams bei Douglas ist er nun unter FUNKE ONE beim neu firmierten "The Data Institute" als Principal Data Consultant für die Projektanbahnung und -durchführung verantwortlich. [funkemedien.de/de](https://www.funkemedien.de/de)



Ralph Demtröder ist Diplom Kaufmann und seit Mitte 2001 in verschiedenen Rollen innerhalb der DVAG tätig: Als IT-Trainer, Abteilungsleiter IT-Vertriebsunterstützung und aktuell Bereichsleiter IT-Produktmanagement und Support. dvag.de/dvag/index.html



Rasmus Houlind is the de-facto thought leader within Personalization & Omnichannel Marketing in the Nordics. He's spent almost 20 years working for digital agencies such as Merkle and in the Marketing Automation software company Agillic before cementing his work with the book „Make it all about me“. [omnichannelinstitute.com](https://www.omnichannelinstitute.com)



Bülent Inci ist Leiter Performance Marketing bei der DB Vertrieb GmbH. Seit Oktober 2008 ist Bülent Inci bei der DB Vertrieb GmbH tätig, wo er den Auf- und Ausbau des Performance Marketings sukzessive begleitet hat. Aktuell leitet er den Bereich Performance Marketing und ist für die Umsetzung nationaler und internationaler Performance Kampagnen des Personenfernverkehr. [deutschebahn.com/de](https://www.deutschebahn.com/de)



Josephin Kloeking ist Lead Activation & CRM bei ZooRoyal (REWE Group) und seit 2016 im Unternehmen. Josephin studierte Medien- und Kommunikationsdesignerin und Art & Design in UK. Vor ZooRoyal war sie bei Karstadt und Hunkemöller tätig. [zooroyal.de](https://www.zooroyal.de)



Diana Junghanns ist Direktorin Vertrieb D&G Insurance Europe AG. Ihre ausgewiesene Expertise in CRM und Dialog erwarb sie als Client Service Director bei Ogilvy/OgilvyOne Worldwide sowie als Marketing Direktorin eines großen deutschen Direktversicherers. Frau Junghanns ist Vorsitzende des Kompetenz-Centers der Anwender im DDV sowie Mitglied der Jurys des MAX-Award und EDDI. [domesticandgeneral.com](https://www.domesticandgeneral.com)



Dr. Matthias Ledig ist ein Generalist im strategischen wie auch operativen Kundenmanagement. Sein Erfahrungsschatz umfasst dabei Marketing, Vertrieb und Service. Seit 2016 ist er bei der Robert Bosch GmbH in der Konzernzentrale verantwortlich für die Gestaltung und Weiterentwicklung des globalen Konzernkundenservice. [bosch.com/de](https://www.bosch.com/de)



Antje Lindemann ist Head of CRM bei Lampenwelt, Europas erfolgreichstem Online-Fachmarkt für Lampen und Leuchten. In den letzten 4 Jahren hat sie dort erfolgreich das E-Mail Marketing für 15 Länder ausgerollt und CRM im Unternehmen etabliert. Auch nach über 20 Jahren Erfahrung in eCommerce und Online-Marketing hat sie die Begeisterung für dieses Thema nicht verloren. [lampenwelt.de](https://www.lampenwelt.de)



Julia Neuen ist Deutschlands aufstrebende female- Tech Unternehmerin. Sie gründete 2019 storch-geflüster.de und etablierte sich in kürzester Zeit zum Marktführer. Im Dezember 2022 gründete sie ein weiteres Start-up. Peaches ist jetzt schon Deutschlands größter Anbieter für Family und Fertility Benefits. [storchgefluster.de](https://www.storchgefluster.de)



Stephanie Niedung ist Head of CRM & Retention bei der Habafamilygroup, zu der die Marken JAKO-O, HABA und HABAPRO gehören. Durch ihre 20-jährige Berufserfahrung im eCommerce ist es ihre Leidenschaft, das Customer Management auf CRM 2.0 zu heben. Ihr aktueller Schwerpunkt ist neben dem Ausbau des Loyalty Programms die Professionalisierung der 360 Grad Kommunikation für alle 3 Marken. [haba-play.com](https://www.haba-play.com)



Martin Nitsche ist Gründer der Solveta GmbH und gilt als einer der führenden CRM-Experten Deutschlands. Stationen seiner Berufslaufbahn waren bei der Deutschen Bank, in der Grey und der BBDO Gruppe bevor er Leiter Marketing Privat- und Geschäftskunden in der Commerzbank wurde. Er ist Präsident des Deutschen Dialogmarketing Verband DDV sowie Autor und Herausgeber. [solveta.co](https://www.solveta.co)



Christian Peter prägt seit Jahren das Bankgeschäft aus seinen Positionen heraus mit. Nach Stationen im Vertrieb brachte er seine Erfahrung in das zentrale Vertriebsmanagement. In seiner jetzigen Position als Leiter Marketing Automation für Privat- und Unternehmenskunden führt er diesen Weg konsequent fort. Sein Ziel ist es, Mensch und Maschine zu Partnern zu machen. [commerzbank.de](https://www.commerzbank.de)



Ralf Pispers I'm in the internet business for almost 20 years. You're searching for a consultant in digital transformation – that's me. You're in banking and insurance - let's talk. You're interested in Neuromarketing – you've found an expert. Author, Keynote-Speaker, Entrepreneur, Consultant. Beyond that – DJ, Running, Tennis, Skiing. [personal-business-machine.com](https://www.personal-business-machine.com)



Björn Radde ist VP Digital Experience bei der T-Systems International GmbH und verantwortet alle digitalen Marketing-Touchpoints, das Social-Selling-Programm, das Innovation-Center und das Chief-Tomorrow-Officer-Programm. Björn ist Buchautor und Experte für Digital Marketing sowie Social Media. Er wurde von der New York Marketing Association als forward-thinking Marketer ausgezeichnet. [t-systems.com/de/de](https://www.t-systems.com/de/de)



Katharina Roßmann ist im Ressort Gesundheit, Pflege, Reise der Versicherungskammer als Vertriebsdirektorin verantwortlich für Multichannel und Vertriebsmanagement. Zuvor leitete sie die strategische Vertriebsentwicklung des Agenturvertriebs der Versicherungskammer Bayern. Die Sales-Expertin greift auf ein breites Vertriebs-Know-how auch aus den Branchen Banking und Handel zurück. [vkb.de/content](https://www.vkb.de/content)



Lisa Rott ist bei der DB Fernverkehr seit 2019 als Projektleiterin tätig. Aktuell behandelt sie als Top Projektleiterin „Next Level Communications“ konzeptionelle Fragestellungen rund um die Weiterentwicklung der personalisierten Direktkommunikation mit den Kunden der DB Fernverkehr. Zuvor hat sie das neue BahnBonus Statusprogramm erfolgreich in den Markt eingeführt. [deutschebahn.com/de](https://www.deutschebahn.com/de)



Dr. Torsten Schwarz ist Autor des Buchs „Erfolgreiches E-Mail-Marketing“ und Initiator des DialogSummit sowie der Portale marketing-BÖRSE und Email-Marketing-Forum. Das e-commerce Magazin nennt ihn den „E-Mail-Marketing-Guru“. Mit über 20 Büchern und mehreren Lehraufträgen gehört er laut acquisa zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Jährlich analysiert er die 5000 größten Unternehmen. [absolit.de](https://www.absolit.de)



Dr. Michael Suitner ist erfolgreicher Serial Entrepreneur mit Fokus auf disruptive Technologien mit globalem Potenzial. Suitner ist seit 2021 CEO der PATHADVICE International, zuvor begründete er die Europäische Zahlungstechnologie Bluecode. VEGA – KI-basierte Neukundengewinnung ermöglicht Unternehmen, Website-Besucher mit Kaufabsicht zu erkennen und effizient in Kunden zu verwandeln. pathadvice.a



Hatim Taabani leitet das Kundenservice-Team bei GEERS (Sonova Retail Deutschland). Er verantwortet die Durchführung der Service- als auch Marketingaktivitäten und kann auf einen Erfahrungsschatz von über 15 Jahren zurückgreifen. Schwerpunkte sind die erfolgreiche Umsetzung der telefonischen als auch Online-Marketingkampagnen und die Omnichannel Transformation der Contact-Center Prozesse. geers.de



Danylo Vakhnenko analysiert als Autor der jährlichen E-Mail-Marketing Benchmarks, den Professionalitätsgrad der E-Mail-Kommunikation der 5.000 wichtigsten Unternehmen im DACH-Raum. Diese Praxis-Insights nutzt er, um Unternehmen konkret bei der Optimierung ihrer eigenen E-Mail-Marketing und CRM-Strategie zu unterstützen. absolit.de



Maria von Scheel-Plessen ist seit Dezember 2021 Director Media & E-Commerce EMEA bei Gucci. Von Mailand aus ist sie für die Bereiche Medien, Werbung und Performance-E-Commerce in 37 Märkten zuständig. Marias Fokus liegt auf der Mediastategie, der digitalen Transformation, dem Omnichannel-Ausbau und der technischen Weiterentwicklung des Tech Stacks bei Gucci. mariavonscheelplessen.com



Dirk Walter ist Head of CRM beim Online-Fotoservice Pixum. Er ist dort verantwortlich für die konzeptionelle Gestaltung & Umsetzung sämtlicher digitaler & analoger CRM-Aktivitäten. Davor leitete er bei der Dr. Wolff-Gruppe das CRM und war 7 Jahre lang Inhaber der CRM-Beratung custain. Zum Start seiner beruflichen Tätigkeit agierte er in leitenden CRM-Funktionen in der Telco-Branche. pixum.de



Harold Wolf ist seit 1995 im Direkt- und Onlinemarketing in diverse Funktionen im Vertrieb und Geschäftsführung in Europa unterwegs. Er startete seine Karriere bei Wegener Direct Marketing, war lange bei Acxiom Deutschland und die letzten 14 Jahren im Online-Marketing, speziell in der Leadgewinnung und im E-Mail-Marketing bei The Performance Network Group und E2Ma GmbH tätig. global-group.de/de



Dr. Markus Wuebben ist Co-Gründer und CMO bei CrossEngage. CRM ist seine Leidenschaft. Seit seiner Promotion beschäftigt sich Markus mit den Themen CRM, First-Party-Daten, Customer Lifetime Value und AI im Marketing. Nach Stationen bei DeutschlandCard, Rocket Internet und EPIC Companies mitbegründete er 2015 mit CrossEngage sein eigenes SaaS- und Beratungs-Startup. crossengage.io/de



Dr. Martin Zirkel ist Partner bei KPMG mit Fokus auf kundenzentrierte Geschäftsmodelle, Customer Lifetime Value, Digitale Transformation. Er treibt gemeinsam mit den Kunden von KPMG deren digitale Business Transformation. „Im Zeitalter des Konsumenten entscheiden nicht die Manager, wie kundenzentriert ihr Unternehmen ist, sondern die Kunden.“ klardenker.kpmg.de/customer-insights-hub



DIALOG
SUMMIT



Partner

TRÄGER



PARTNER



VERBANDSPARTNER



MEDIENPARTNER



Anmeldung und Informationen

Für deine Fragen stehen wir dir gerne
zur Verfügung: +43 1 319 09 34

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

Barbara Schneeweiss, Projektmanagement

barbara.schneeweiss@succus.at

Helmut Blocher, Geschäftsführer

helmut.blocher@succus.at

Gerne nehmen wir deine Anmeldung online entgegen:

www.dialogsummit.de

Per E-Mail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr

DialogSummit, 23./ 24. Mai 2023 für Anwender:innenr, € 1.360,-

DialogSummit, 23./ 24. Mai 2023 für Dienstleister:innen*, € 2.260,-

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in
elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen.

Alle Preise exkl. 19 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:

<http://www.dialogsummit.de/agb.html>



B. Schneeweiss



H. Blocher

VERANSTALTUNGSORT

Lindner Congress Hotel Frankfurt

Bolongarostraße 100, 65929 Frankfurt am Main

Zimmerbuchung:

unter dem Stichwort „SUCCUS“

zu Tagespreisen unter

larissa.quade@lindner.de

oder +49 69 33002 920.

Ein Format von:



* Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung
oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von E-Mail
und Data-Driving Marketing erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind.
Anwender sind demnach etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.