

# Data-Driven Marketing Sprint

Der interaktive Powersprint in datengetriebenes Marketing



## Für wen?

Alle, die datengetriebenes Marketing in ihren Unternehmen und Organisationen maßgeblich voranbringen möchten.

## Dein Nutzen

In diesem Workshop entdeckst du die essenziellen Facetten und unerzählten Geheimnisse, die euer Marketing transformieren können. Wir holen dich dort ab, wo ihr aktuell steht. Wir entwickeln datenbasierte Strategien und lernen anhand konkreter Beispiele.

## Dein Workshopleiter.



**Dr. Uwe Seebacher** ist Professor für Predictive Intelligence an der Fachhochschule München, Professor für Marketing und Kommunikation an der Fachhochschule für Marketing und Kommunikation in Wien und Professor für Data Science und Sales & Distribution Management am IMT in Dubai. Er verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung als Wissenschaftler, Investor und ist Autor von 55 Büchern.

## Inhalte

Interaktive Einführung in datengetriebenes Marketing

- > Grundlagen und verborgene Wahrheiten
- > Mythos vs. Realität: Gängige Missverständnisse und was wirklich zählt
- > Datenschätze heben: Methoden zur Datenerfassung und -analyse

Strategien und Anwendung

- > Von Daten zu Taten:  
Entwicklung effektiver Marketingstrategien
- > Fallstudien und Praxis pur:  
Was erfolgreiche Unternehmen anders machen
- > Interaktiv: Anwendung des Gelernten auf reale Szenarien und eigene Projekte