

DATA-DRIVEN MARKETING FORUM



Persona-
lized
Marketing
2024

Das Jahresforum
Data-Driven Marketing

9. Jahresforum, 28. Mai 2024
Weitblick München
marketing-forum.eu

Träger |



Lead-Partner | **onetrust**

Personalized Marketing 2024

Mensch und Maschine – als Team unschlagbar?!
Technologie ist die Basis von allem, doch ohne die schlagkräftige Organisation von kreativen Mitarbeiter:innen im Marketing ist alles nichts.

- > Wie sehen Omnichannel-Strategien in der Praxis aus?
- > Was sind praktische Erfolgsstrategien für datenbasierte Kommunikation?
- > Wie viel Personalisierung ist sinnvoll?

Um Fragen wie diese geht es beim 9. Data-Driven Marketing Forum. Praxis pur und ungeschminkt sowie sieben inspirierende Keynotes machen auch 2024 das Forum aus. Am Abend wird – bereits traditionell – der EDDI – der Dialogmarketingpreis des DDV verliehen.



Moderator.

Martin Nitsche, Geschäftsführer, Solveta, Pinneberg;
Präsident, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V., Frankfurt a.M.



Initiator.

Helmut Blocher, Geschäftsführer,
SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

Zielgruppe

Alle, die Data-Driven Marketing voranbringen wollen:
CMOs, Leiter:innen Digitales Marketing, Online-Marketing, Data-Driven Marketing, E-Mail-Marketing, CRM, Sales, Service sowie Geschäftsführer:innen.

Keynotes |

PREDICTIVE B2B MARKETING
Datenbasierte Entscheidungen
und Strategien

Dr. Uwe Seebacher, Autor; Hochschullehrer,
FH Wien, Hochschule München

>> Uwe zeigt anschaulich, wie datengetriebenes Marketing
im B2B-Umfeld heute funktioniert.

MARKETING CLOUD IMPLEMENTIERT?
– CHECK! – UND WAS NUN?!
Praxiserprobte Erfolgsfaktoren für
effektives Data-Driven Marketing

Andrea Ahlemeyer-Stubbe, Director Strategic Analytics;
Slavisa Gasic, Geschäftsführer, servicepro, München

>> Warum der Erfolg mehr mit Organisation als mit Techno-
logie zu tun hat, zeigen Andrea und Slavi anschaulich.

RELATIONSHIP ECONOMY
Wie KI-Hyperpersonalisierung die
Kundenbeziehung und das Metaverse
verändern werden

Nils Müller, Gründer und Geschäftsführer, TRENDONE,
Hamburg

>> Wie transformieren KI und Hyperpersonalisierung
die Beziehungen zwischen Unternehmen und Konsum-
ent:innen? Nils nimmt dich mit auf eine Zukunftsreise
und zeigt Antworten auf Fragen wie diese.

Praxis pur |

ÄRMEL HOCH UND LOS?!
Oder was „Henne und Ei“ mit Multichannel
und Konnektivität zu tun haben

Antje Lindemann, Head of CRM (B2C/B2B), Lampenwelt,
Schlitz

NO DATA, NO GROWTH
„CONTENT IS KING“ – doch nur mit klarem
Datenfokus gelingt die digitale Transfor-
mation und das digitale Abowachstum im
Verlagswesen

Mark Brauch, Head of Marketing, Süddeutsche Zeitung
Digitale Medien, München

OMNICHANNEL MARKETING 2024
Harte Arbeit statt Glanz und Glamour?

Michael Narr-Lampert, Head of CRM & Marketing
Cooperations, Apollo-Optik Holding, Schwabach

KAFFEESATZ UND BAUCHGEFÜHL
Trends 2024 im Data-Driven Marketing

Martin Nitsche, Präsident, DDV Deutscher Dialogmarketing
Verband e.V., Frankfurt a.M.

**+
Austausch
auf Augen-
höhe**

Das vollständige Programm findest
du ab 20. Februar 2024 hier:
marketing-forum.eu



Einfach online anmelden:

www.marketing-forum.eu, per E-Mail: anmeldung@succus.at

So bist du dabei:

Teilnehmen als Anwender:in* am Data Driven Marketing Forum am 28. Mai 2024
€ 560,- (bei einer Anmeldung bis 31. März 2024, regulär € 860,-).

Teilnehmen als Dienstleister:in* am Data Driven Marketing Forum am 28. Mai 2024
€ 1.060,- (bei einer Anmeldung bis 31. März 2024, regulär € 1.260,-).

Inbegriffen sind Zutritt, Unterlagen in elektronischer Form, kulinarische Pausen, gemeinsame Mittagessen und das Data Driven Marketing Get-together. Alle Preise exkl. 19 % MwSt.
Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <https://www.marketing-forum.eu/agb>

*Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von Data-Driven Marketing erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind. Anwender sind etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.

Hier sehen wir uns:

Weitblick Eventlocation, Sapporobogen 6-8, 80637 München, Deutschland

Sprich uns an:



Helmut Blocher
Geschäftsführer
helmut.blocher@succus.at



Raphaela Gnant
Projektmanagement
raphaela.gnant@succus.at

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS