

DATA-DRIVEN MARKETING FORUM

Trust & Empathy
- Marketing 2026

Jenseits von Klickraten – warum Vertrauen entscheidet
10. Jahresforum für Data-Driven Marketing
4. November 2025, re:mynd Frankfurt a.M.

10. Jahresforum für Data-Driven Marketing

Trust & Empathy – Marketing 2026

Marketing neu: Zwischen Automatisierung, Prozessen und Daten gewinnt, wer Haltung zeigt. Vertrauen und Empathie sind Schlüsselfaktoren für Beziehung, Localität und Wirkung. Beim 10. Data-Driven Marketing Forum 2025 zeigen Expert:innen, wie Data-Driven Marketing mehr sein kann, muss und wird.

Keynote-Vorträge, Praxis pur und ungeschminkt sowie der Austausch auf Augenhöhe machen das Jahresforum für Data-Driven Marketing aus.

>B2C Schwerpunkt

- > Inspirierende und motivierende Keynote-Vorträge
- > Praxis pur und ungeschminkt
- > Das exklusive CMO-Forum

Zuletzt haben Vertreter:innen von Unternehmen wie diese teilgenommen:
R+V Allgemeine Versicherung AG, Schindler Aufzüge AG, BayWa AG, Berge & Meer, Carlsen Verlag, Commerzbank AG, DB Fernverkehr AG, Deutsche Vermögensberatung AG, ERGO Direkt AG, Haba, HUK-COBURG, Jacques' Wein-Depot, Lampenwelt, Pixum, Porsche Design, PAYBACK, congstar, Rohde & Schwarz International, RTL interactive, Toyota Deutschland, Vaillant Deutschland.



Partnerschaft 2025

Werdet Partner 2025 - die jahrelang hohe Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen spricht für sich. Erschließt euch neue und interessante Kontakte bei der Begegnung mit 200 Entscheider:innen aus CRM, Vertrieb und Marketing.

Und das spricht für eine Partnerschaft:

- > Die jahrelange Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen
- > Ein Treffpunkt für Entscheider:innen
- > Umfassende, ganzheitliche Betrachtung mit der Möglichkeit, inhaltliche Beiträge zu leisten (etwa Kundenfallstudie)
- > Die Vielfalt des Programms
- > Angenehmes Ambiente und exzellente Möglichkeiten zum Networking



Basis-Paket ✓

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk* in der Networking-Zone
(inkl. WLAN, Stromanschluss; exkl. Ausstattung)
- + 4 Tickets, davon:
 - > 2 Tickets für Kunden:innen und Interessierte
(Wert € 760,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen
(Wert € 1.260,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 560,-
(gültig nur für Anwender:innen)
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 3.800

(exkl. MwSt.)

Classic-Paket ✓

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert)
in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils
selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder
Anwender:in)
- + Plus 2 weitere Tickets, davon:
 - > 1 Ticket für Kunden:innen und Interessierte
(Wert € 760,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
 - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen
(Wert € 1.260,- pro Karte)

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen
und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure
Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 5.300

(exkl. MwSt.)

Lead-Paket

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder Anwender:in)
- + Zusätzliche Logoplatzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, davon:
 - > 3 Tickets für Kunden:innen und Interessierte (Wert € 760,- pro Karte) - gültig für Anwender:innen
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.260,- pro Karte)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 8.900

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch das Data-Driven Marketing Forum 2025 zu präsentieren!



Helmut Blocher

Geschäftsführer
blocher@succus.at
+43 699 19 66 03 24



Barbara Schneeweiss

Projektmanagerin
barbara.schneeweiss@succus.at
+43 676 31 87 638

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at